



**Japan
Wonder
Travel.com**

Japan Wonder Travel Blog 媒体資料

2024年版

Contents

目次 02

概要 03

Japan Wonder Travel Blogについて 04

記事について 05

過去の取り組み事例 06

ソーシャルメディア 07

料金プラン 08

概要

Japan Wonder Travel Blogは、 旅人がつくるメディアです。

旅をこよなく愛する日本人×外国人の編集チームで、「日本人が教えたいこと」「旅行者が知りたいこと」の両方を取り入れたコンテンツを提供します。
旅人の心を動かし、行動させるメディアです。



— New Posts —



東京を拠点とする株式会社羅針盤(Compass Corp.)は、訪日外国人向けの自社ツアーJapan Wonder Travelを運営するインバウンドに特化した会社です。自社ブログのJapan Wonder Travel Blogでは、旅行会社としての経験とノウハウを活かし、日本の魅力を日々世界に発信しています。運営に携わる全員が、日本中、世界中を飛び回る旅人です。

私たちの「旅人目線」を強みに、観光スポット、宿泊スポット、おすすめ飲食店の紹介から、旅行のヒント、歴史や文化、トレンドまで、
旅マエ～旅ナカすべてを網羅した記事を展開し、日本を訪れる旅行者の行動に繋がります。



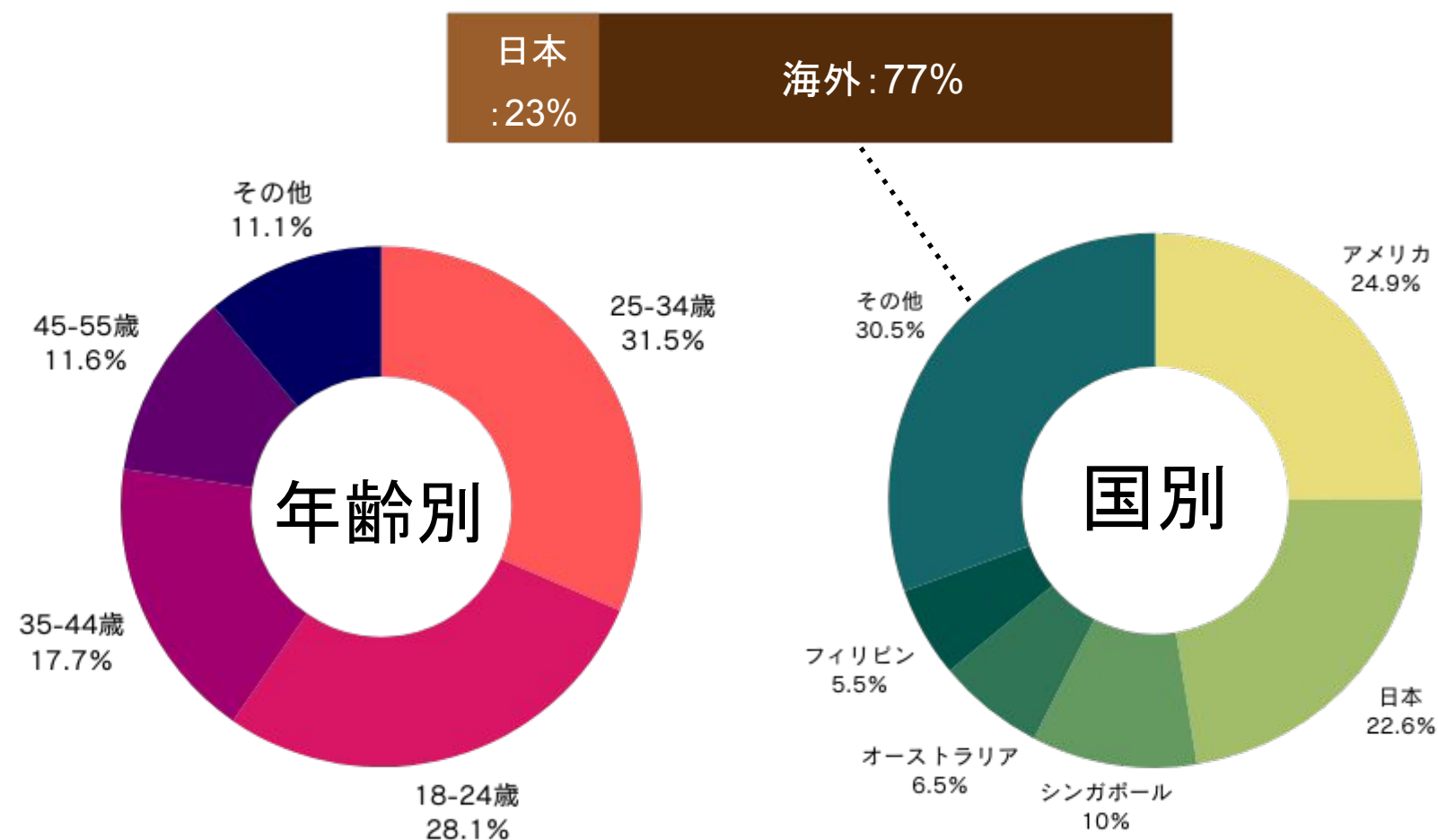
Japan Wonder Travel Blogについて

ターゲット



- あらゆる年齢層の英語話者
(主に25歳から60歳)
- 日本への旅行を計画している人、
旅ナカ、日本在住の旅行者

読者層



ブログトラフィック



- 月間ページビュー: **853,000** ※2023年8月時点
- 月間ユニークユーザー: **536,000**
- 昨年比ページビューの伸び率: **653%** ※月間ページビュー推移
- 87%**が検索エンジンからの流入



記事について

- ・合計記事数: 650記事以上(2022年7月時点)
- ・毎週月曜日から金曜日、新しい記事を毎日公開



旅行会社ならではの 旅コンテンツ

旅を知り尽くす「旅行会社」の視点を活かした観光モデルコースや観光スポットの紹介をはじめ、交通機関の乗り方や宿泊情報等の旅のヒント、屋内外アクティビティや文化体験などの旅コンテンツが豊富です。

47都道府県すべてをカバーし、初めて日本を訪れる方からリピーターの方まで、幅広く知りたい情報を見つけることができます。

1

グルメなスタッフによる食コンテンツ

食べ歩きツアーを催行している旅行会社ということもあり、食べること&お酒が大好きなスタッフによる食コンテンツが充実しています。人気の日本食から地域ごとの名物、季節の旬、洋食まで、日本を食の面から楽しんでもらえる記事も人気です。

2

旅をより楽しくする文化・歴史コンテンツ

「鳥居って何?」「神社と寺の違いは?」「江戸時代って?」「温泉の入り方は?」など、ニッチなものから王道まで、観光客にぜひ知ってほしい日本の文化や歴史のコンテンツも人気です。

3

季節ごとの行事やイベントコンテンツ

「年末年始の過ごし方」「お花見スポット」「お祭り」「紅葉スポット」など、季節ごとのTo-doや観光スポット、イベント・伝統行事の記事も人気です。季節のキーワードや行事のキーワードで、検索上位を数多く獲っています。

4

外国人ライター×日本人編集者、日本人ライター×外国人編集者 で質の高いコンテンツを制作

日本人と外国人の視点を両方取り入れることで、「外国人が知りたいこと」と「日本人が教えたいこと」のバランスをとって、質の高い記事を制作いたします。もちろん、どの記事もネイティブチェック済の自然な英語です。

ソーシャルメディア

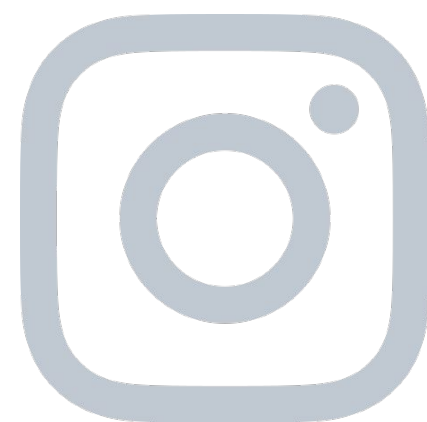


Facebook

28,000

※2023年3月時点

フォロワー



Instagram

23,000

※2023年3月時点

フォロワー



Twitter

1,700

※2023年3月時点

フォロワー



Youtube

1,100

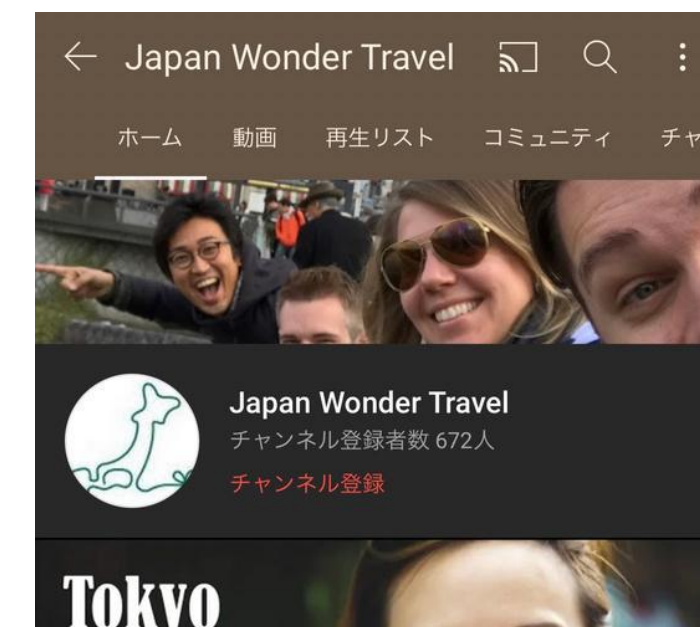
※2023年3月時点

チャンネル登録者



Japan Wonder Travel
@japanwondertravel

予約する



Tokyo

過去の取り組み事例

杉並区様

2021年度には「杉並区内街歩きツアーの造成・磨き上げによる来街者誘致を目的とした観光情報発信事業」にて、モニターツアーを合計26回実施し、170名以上の外国人モニターが参加した。



集客には主にFacebookやInstagramを活用し、SNS利用頻度が高いモニターを集客することで、効果的な情報発信に繋がった。



区内の観光スポットやイベント等を弊社Facebook, Instagram, Twitterにて月ごとに発信

経済産業省様

2019年度には、台風19号被災地14都県にてモニターツアーを実施し、地域の魅力を発信するため、21名のSNS利用が活発な外国人モニターを派遣。

Facebookにて参加者の募集を行い、応募者4名の中から参加者を選定。ツアー中は参加者のサポートを行い、ツアー中およびツアー後の情報発信が適切に行われているか確認し、効果的な発信に繋がった。

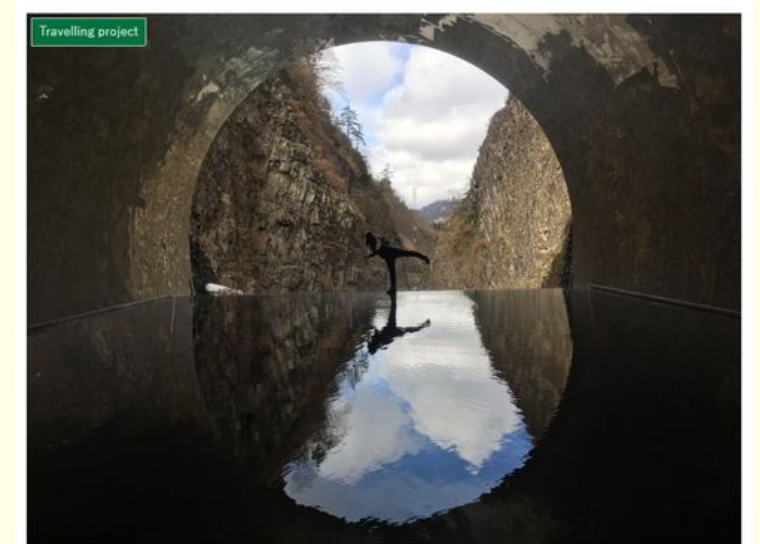
Tohoku Region: Discovering the Hidden Treasures of the North



In 2020, Japan Wonder Travel was given a project by the Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) to promote 14 selected prefectures that have been affected by typhoons. We offered 20 internationals living in Japan, the opportunity to travel to several destinations and share their experiences while travelling and also after.

Table of contents [Close]

36 Hours in Niigata: Scenery, sake and Tsubamesanjo!



In 2020, Japan Wonder Travel was given a project by the Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) to promote 14 selected prefectures that have been affected by typhoons. We

モニターによる旅行の体験記(旅程)をブログに掲載し、読者の再現性を実現

料金プラン

下記プラン以外でも、ご不明な点がございましたらお気軽にお問い合わせください。

商品名	内容	含まれるもの	価格(税抜)
JWTメディアセット	現地取材+英語記事作成、提供素材をもとにPR記事を作成、各SNS (Facebook, X, Instagram Stories)への投稿、ブログ内バナー掲載(サイドバー)	記事2本/各SNSへ投稿1回/ バナー掲載3ヵ月	¥490,000～ ※取材時間1時間の場合 ※交通費・宿泊費別
特集記事セット	特集記事作成、現地取材+英語記事作成、提供素材をもとにPR記事を作成	記事6本(特集ページ1本、取材記事2本、PR記事3本)	¥620,000 ※取材時間各2時間の場合 ※交通費・宿泊費別
取材記事作成	現地取材記事作成(2,000～3,000字)	記事1本	¥400,000 ※取材時間1時間の場合 ※交通費・宿泊費別
PR記事作成	PR記事作成(2,000～3,000字)※取材なし	記事1本	¥360,000
各SNS投稿	Instagram Stories, Facebook, Xへの投稿	各1回ずつ投稿	¥50,000
テキスト広告	記事内で紹介(200～300字)	紹介文掲載	¥135,000



株式会社羅針盤

東京都中央区銀座7丁目16-21銀座木挽ビル3階

(東京オフィス)

お問合せ: marketing@compasscorp.jp

マーケティング部