



Japan Wonder Travel.com

Japan Wonder Travel Blog 媒体資料

2025年版



Table of Contents — [p.2](#)

About us — [p.3](#)

Media Profile — [p.6](#)

Themes — [p.8](#)

Social Media — [p.9](#)

Coverage — [p.10](#)

Collaboration Examples — [p.11](#)

Pricing Plans — [p.12](#)

About us

Japan Wonder Travel Blogは
旅人がつくるメディアです

旅をこよなく愛する日本人×外国人の編集チームで、
「日本人が教えたいこと」「旅行者が知りたいこと」の両方を
取り入れたコンテンツを提供します
旅人の心を動かし、行動させるメディアです

媒体名	Japan Wonder Travel Blog
媒体設立	2015年
編集長	Johnathan Bryce Crowe
運営会社	株式会社羅針盤
代表取締役	佐々木 文人
住所	東京都中央区銀座7丁目16-21 銀座木挽ビル3階



Japan Wonder Travel.com

About us



Johnathan Bryce Crowe

- Japan Wonder Travel Blog 編集長
- カリフォルニア生まれ、シアトル育ち。日本在住7年目。
- 2022年よりJWT Blogにて記事執筆開始
- エレクトロニックミュージックの作曲が趣味



Kanako Ichioka

- データ分析 兼 Webマーケター
- 日本生まれ日本育ち。米国サンディエゴで4年間の留学経験あり。
- 羅針盤社へ2024年12月にジョイン。
- 2児の母。



Japan Wonder Travel.com

About us



株式会社羅針盤(Compass Corp.)は、
訪日外国人向けの自社ツアー Japan Wonder Travelを
運営するインバウンドに特化した会社 です

オウンドメディアとして運営する

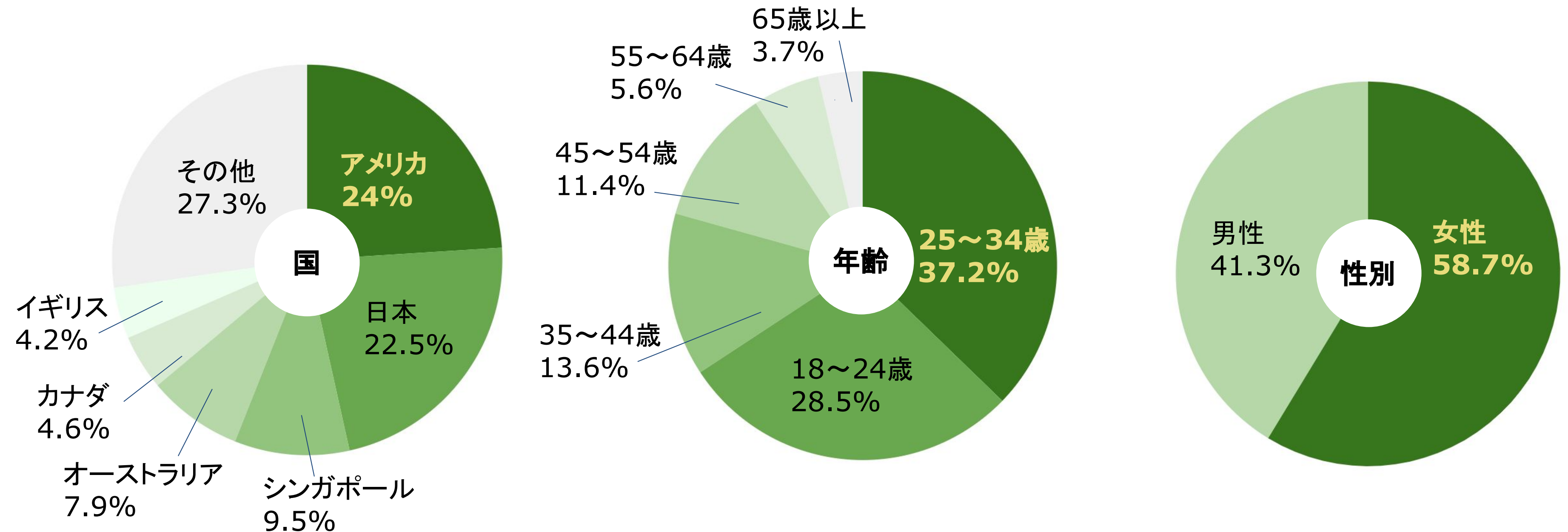
“Japan Wonder Travel Blog” では、
旅行会社としての経験とノウハウを活かし、
日本の魅力を日々世界に発信しています

運営に携わる全員が日本中、世界中を飛び回る旅人 です

私たちの「旅人目線」を強みに、観光地や宿泊施設、
飲食店の紹介から、旅行のヒント、歴史や文化、トレンドまで、
旅マエ～旅ナカすべてを網羅する記事を展開 し、
日本を訪れる旅行者の行動に繋がます

Media Profile

全読者の約7割が日本国外からのアクセスで、日本に興味・関心のある英語圏を中心とした海外の読者
コア読者はトレンドに敏感であり消費に積極的な 20代～30代前半です



※いずれもn=250,000(月間UU数)

Media Profile

2015年の設立当時から累計**1,000本以上の記事を公開**してきました
月曜日から金曜日まで**毎日更新**を行い、情報をアップデートし続けています



トラフィック

月間ページビュー数:
370,000
月間ユニークユーザー数:
250,000

※いずれも2024年3月時点



更新頻度

月曜日から金曜日まで
毎日更新



累計記事公開数

2015年開設時から
1,000本以上

Themes

日本人×外国人両方の視点を大事にしているからこそ、企画・編集は英語・日本語
いずれもネイティブのスタッフが連携して行います。47都道府県すべてをカバーし、
初来日の方からリピーターの方まで、あらゆる層が興味を持つ幅広いトピックを取り上げています



主要コンテンツ・テーマ

1

食コンテンツ

人気の日本食から地域ごとの名物、季節の旬、洋食まで、日本を食の面から楽しむ記事

2

文化・歴史コンテンツ

「鳥居とは?」「神社と寺の違いは?」「江戸時代とは?」「温泉の入りは?」などニッチなものから王道まで、日本の文化や歴史に関する記事

3

季節ごとの行事やイベントコンテンツ

年末年始・お花見・お祭り・紅葉など、季節ごとのトピックや観光スポット、イベント、伝統行事に関する記事

Social Media

Instagramを中心に各SNSアカウントでも情報発信しています
今後は動画コンテンツにも注力し最新のトレンドやイベント情報を英語で紹介していきます

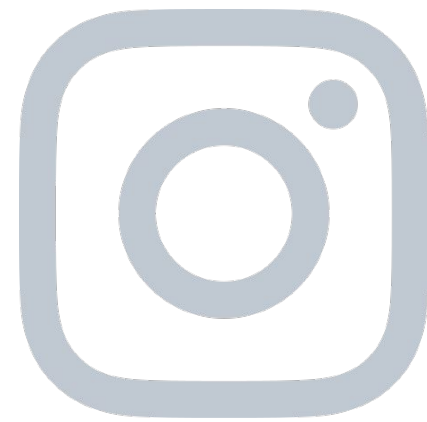


Facebook
32,000



Japan Wonder Travel
@japanwondertravel

予約する



Instagram
27,000

< japan_wonder_travel 🔔 ...



1,505 投稿
2.7万 フォロワー
606 フォロー中

Japan Wonder Travel

旅行会社

📍 Tokyo | Kyoto

🏠 Beautiful places throughout Japan

👤 Personalized tours, authentic experiences

📌 Check out our tours, blog, and other social

🌐 翻訳を見る

🔗 linktr.ee/japan_wonder_travel

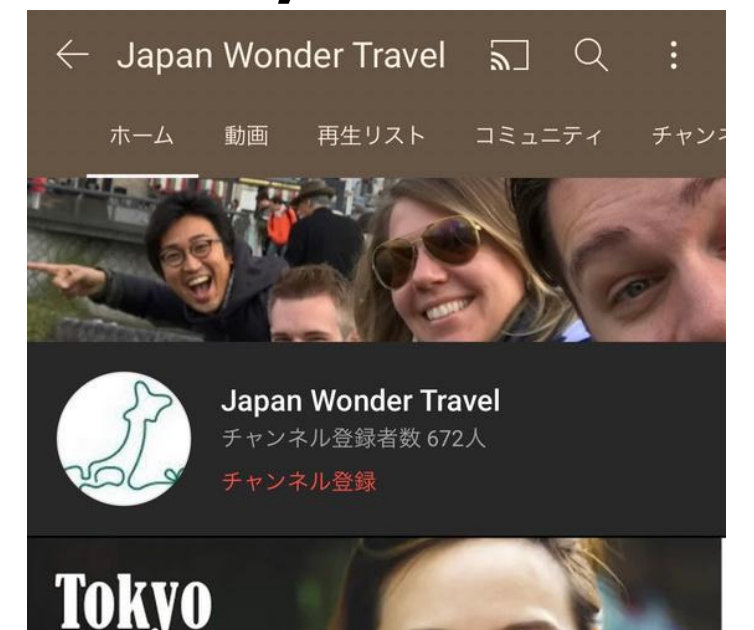
📧 japan_wonder_travel



X
1,915



YouTube
2,660



Coverage

9. 株式会社羅針盤



Website: <https://blog.japanwondertravel.com/>

株式会社羅針盤は、「日本の魅力で、世界を豊かにする」というミッションのもと、観光・インバウンド分野において多様なサービスを展開しています。ガイドツアーや民泊運営、着物レンタル、企業・自治体向けのコンサルティングなど、幅広い事業を手がける中で、オウンドメディア「Japan Wonder Travel Blog」も運営しており、旅行会社ならではの知見を活かして日本の魅力を世界に発信しています。

サイト訪問者の約7割が海外からのアクセスであり、特に英語圏で日本に関心のある人々が主な読者層です。SEO対策やデータ分析を駆使し、トレンドを取り入れた高品質な記事を提供しています。

日本人と外国人、それぞれの視点を大切にしながら、英語・日本語のネイティブスタッフが企画・編集を担当。初めての訪日旅行者からリピーターまで、幅広い層が楽しめる多彩なトピックを発信しています。

株式会社LIFE PEPPER 様が運営するサービスに掲載されました

掲載記事: [【2025年最新】おすすめのWebメディア運営会社まとめ](#)

【2025年最新】おすすめのWebメディア運営会社 まとめ

公開日: 2025.02.21 / 更新日: 2025.04.10

その他



f X G 印

Collaboration Examples

杉並区様

2021 年度には「杉並区内街歩きツアーの造成・磨き上げによる来街者誘致を目的とした観光情報発信事業」にて、モニターツアーを合計26回実施し、170名以上の外国人モニターが参加した。



集客には主にFacebookやInstagramを活用し、SNS利用頻度が高いモニターを集客することで、効果的な情報発信に繋がった。



区内の観光スポットやイベント等を弊社Facebook, Instagram, Xにて月ごとに発信

経済産業省様

2019年度には、台風19号被災地14都県にてモニターツアーを実施し、地域の魅力を発信するため、21名のSNS利用が活発な外国人モニターを派遣。

Facebookにて参加者の募集を行い、応募者94名の中から参加者を選定。ツアー中は参加者のサポートを行い、ツアー中およびツアー後の情報発信が適切に行われているか確認し、効果的な発信に繋がった。

Tohoku Region: Discovering the Hidden Treasures of the North



In 2020, Japan Wonder Travel was given a project by the Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) to promote 14 selected prefectures that have been affected by typhoons. We offered 20 internationals living in Japan, the opportunity to travel to several destinations and share their experiences while travelling and also after.

Table of contents [Close]

36 Hours in Niigata: Scenery, sake and Tsubamesanjo!



In 2020, Japan Wonder Travel was given a project by the Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) to promote 14 selected prefectures that have been affected by typhoons. We

モニターによる旅行の体験記(旅程)をブログに掲載し、読者の再現性を実現

Pricing Plans

商品名	内容	含まれるもの	価格(税抜)
JWTメディアセット	現地取材記事作成(～2,000words)、PR用コンテンツを作成し各SNS (Instagram Stories, Facebook, X)に投稿、ブログ内バナー掲載(サイドバー)	記事1本/各SNSへ投稿1回/ バナー掲載3ヵ月 保証PV数: 10,000※	¥600,000～ ※取材時間1時間の場合 ※交通費・宿泊費別
取材記事作成	現地取材記事作成(1,000～2,000words)	記事1本 保証PV数: 10,000※	¥400,000～¥600,000 ※取材時間1時間の場合 ※交通費・宿泊費別
PR記事作成	PR記事作成(1,000～2,000words)※取材なし	記事1本 保証PV数: 10,000※	¥200,000～¥300,000 ※記事の長さや修正回数により変動
各SNS投稿	現地取材を経てコンテンツ制作、Instagram Stories, Facebook, Xへの投稿	各1回ずつ投稿	¥50,000～¥150,000 ※交通費・宿泊費別
	提供素材をもとにコンテンツ制作、Instagram Stories, Facebook, Xへの投稿	各1回ずつ投稿	¥50,000
テキスト広告	記事内で紹介(100～300words)	紹介文掲載	¥100,000～

※保証PV数については、別途PV数増加プランのお見積りが可能です。
上記プラン以外でもご不明点、ご要望等あればお気軽にご相談ください。



Make Your Trip to Japan Wonderful

株式会社羅針盤

東京都中央区銀座7丁目16-21銀座木挽ビル3階

（東京オフィス）

お問合せ：media@compasscorp.jp

地域プロデュース事業本部 メディアチーム